

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2525 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงสำหรับใช้ทาในงานอุตสาหกรรมและงานโครงสร้างต่างๆ อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย เพื่อป้องกันสนิมเหล็ก รวมไปถึงสีทาอาคาร สีเคลือบไม้ สีทาเฟอร์นิเจอร์ และสีอุตสาหกรรม เช่น สีพื้นถังก๊าซ เป็นต้น

##### นโยบายบริษัท

บริษัทฯ มีความตั้งใจอันแน่วแน่ที่จะเป็นผู้ให้บริการ สีเคลือบคุณภาพสูงในหลายๆ ประเภทสู่ตลาดไทย และบริษัทจะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเท่าเทียม ยุติธรรมและความรับผิดชอบเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกท่าน

##### นโยบายคุณภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ความพึงพอใจสูงสุด ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เมื่อลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ลูกค้าย่อมมีความเชื่อดีในการพิจารณาสั่งซื้อสินค้าอีกในอนาคต

บริษัทฯ มีการจัดทบทวนนโยบายคุณภาพและเป้าหมายคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงนโยบายคุณภาพอย่างถ่องแท้

##### วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นเป็นผู้นำในด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สี ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้ผลตอบแทนที่ดีแก่ลูกค้า พนักงานและผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม"

##### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงที่ได้มาตรฐาน ภายใต้การดูแลและรักษาตามนโยบายผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

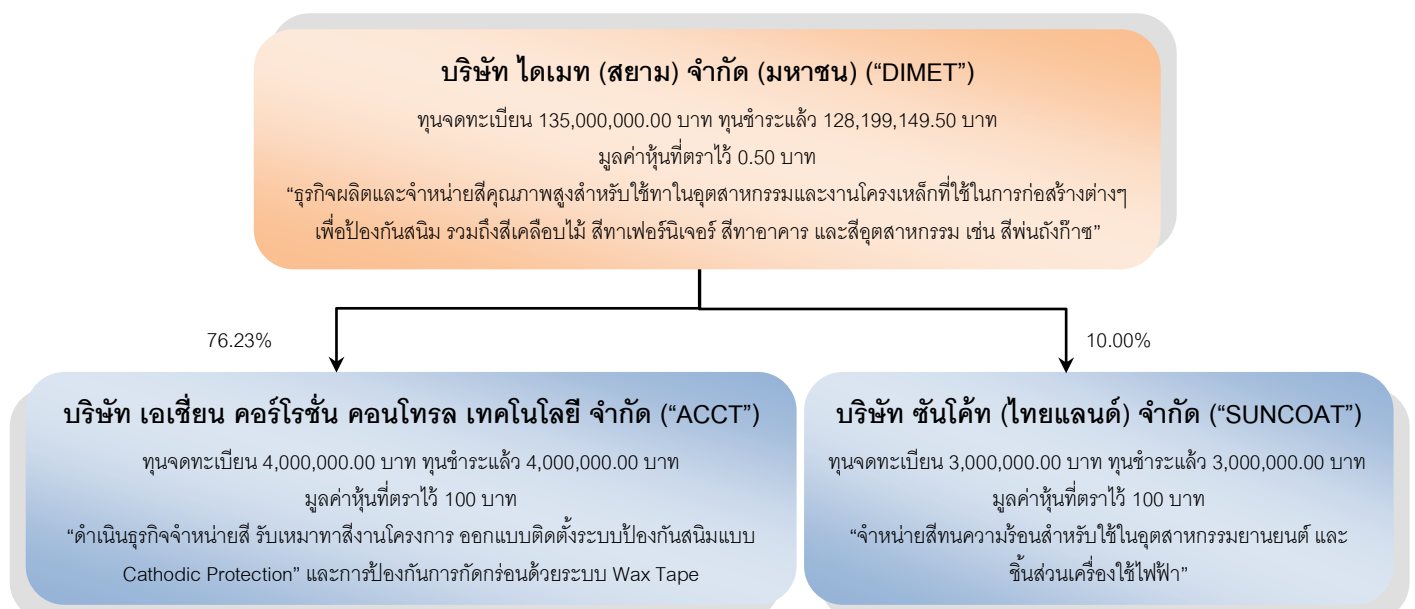
- 1) พัฒนาและขยายฐานสีทาอาคารในประเทศ
- 2) ดำเนินการปรับปรุงระบบและกระบวนการผลิต คลังสินค้า และสถานที่เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานนโยบายสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และ มาตรฐานระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008
- 3) ปรับปรุงและพิจารณาระบบและกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต
- 4) พัฒนาดลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งคลังสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

## 1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีความเป็นมาที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา ดังนี้

- ปี 2554 :
- บริษัทเพิ่มผู้แทนจำหน่ายสียไดเมทในต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ สมุย ภูเก็ต หัวหิน ชุมพร ราชบุรี เป็นต้น
  - ขยายตลาดออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection ในบริษัทออย ACCT
  - ปรับปรุงขยายพื้นที่การผลิต
  - เปิดร้านขายสีในบริเวณโรงงาน เพื่อจำหน่ายให้บุคคลทั่วไป และให้บริษัทที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู
- ปี 2555 :
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2555 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 90.00 ล้านบาท เป็น 135 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
  - บริษัทปรับปรุงขยายพื้นที่คลังสินค้า เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างสรรพสินค้าทันสมัย ( Modern Trade ) เช่น บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (Home Pro) เป็นต้น
  - เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างร้านทั่วไป
- ปี 2556 :
- กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทจำหน่ายหุ้นบางส่วนที่ถืออยู่ใน ACCT ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนร้อยละ 23.75 ของทุนจดทะเบียน
  - เพิ่มจุดจำหน่ายสีทาอาคาร กับกลุ่ม Modern Trade และผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ
  - ขยายพื้นที่ส่วนผลิตและคลังสินค้าบางส่วน
- ปี 2557 :
- เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างสรรพสินค้าทันสมัย (Modern Trade) เพิ่มขึ้น เช่น บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เมกา โฮม เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นต้น
- ปี 2558 :
- เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างร้านทั่วไป และลดจำนวนจุดขายใน Modern Trade
  - เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรโดยเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2 โครงการ (1) CF Industrial Supply Chain Efficiency Improvement)เพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานในองค์กร (2) CF Marketing เพื่อจัดให้มีการนำแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด ด้านการขายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการขายเชิงรุกเพื่อเพิ่มยอดขาย

## 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ACCT จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2531 ตั้งอยู่เลขที่ 602 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสี รับเหมาทาสีงานโครงการ และออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection สำหรับท่อก๊าซใต้ดิน โครงสร้างเหล็กใต้น้ำ ฯลฯ โดยบริษัทถือหุ้นใน ACCT แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 29,982 หุ้น และหุ้นบริมสิทธิ์จำนวน 510 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 76.23 ของทุนจดทะเบียนของ ACCT ซึ่งเท่ากับ 4,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

1) SUNCOAT จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2548 ตั้งอยู่เลขที่ 888/18 หมู่ที่ 19 ถนนบางพลี-ตำหรุ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสีทนความร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของ SUNCOAT ซึ่งเท่ากับ 3,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

2) SOLID จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2532 ตั้งอยู่เลขที่ 589/1 ถนนจันทน์ แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม จังหวัดกรุงเทพมหานคร ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเต็มมูลค่าเท่ากับ 6,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท โดยมีกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนางอัจฉรา โมมินทร์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 44 ของทุนจดทะเบียน และมีอำนาจควบคุมใน SOLID

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ประเภทรายได้	ปี 2556 (สิ้นสุด 30 มิ.ย. 56)		ปี 2557 (สิ้นสุด 30 มิ.ย. 57)		ปี 2558 (สิ้นสุด 30 มิ.ย. 58)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ						
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม <sup>1/</sup>	259.78	68.63	269.68	67.08	258.97	72.40
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	39.65	10.47	53.75	13.37	34.37	9.60
3) อื่นๆ (สีอื่นรวมทั้งรายได้จากการรับจ้างผลิตและงานบริการ)	76.24	20.14	70.11	17.44	60.26	16.52
<b>รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ</b>	<b>375.67</b>	<b>99.24</b>	<b>393.55</b>	<b>97.89</b>	<b>353.60</b>	<b>98.52</b>
2. รายได้จากการจำหน่ายในต่างประเทศ	0.56	0.15	5.92	1.47	0.69	0.20
<b>รวมมูลค่าการจำหน่ายในต่างประเทศ</b>	<b>0.56</b>	<b>0.15</b>	<b>5.92</b>	<b>1.47</b>	<b>0.69</b>	<b>0.20</b>
<b>รวมรายได้จากการจำหน่าย</b>	<b>376.23</b>	<b>99.39</b>	<b>399.47</b>	<b>99.36</b>	<b>354.29</b>	<b>98.72</b>
รายได้อื่นๆ <sup>2/</sup>	2.32	0.61	2.57	0.64	4.58	1.28
<b>รายได้รวม</b>	<b>378.55</b>	<b>100.00</b>	<b>402.04</b>	<b>100.00</b>	<b>358.87</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ : /1 = กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย สีป้องกันสนิม, สีเคลือบไม้ และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ

/2 = รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ รายได้ค่าเช่า และดอกเบี้ยรับ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

#### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม

##### 1.1. สีป้องกันสนิม (Protective Coating)

เป็นสีพิเศษทางด้านวิศวกรรมที่ใช้สำหรับทาโครงสร้างเหล็ก เพื่อป้องกันสนิม และทนทานต่อมลภาวะ (อาทิ แสงแดด ไอน้ำเค็ม เป็นต้น) และสารเคมี รวมทั้งคงสภาพความสวยงามในอุตสาหกรรมหนัก ให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ซึ่งโดยปกติหากจำแนกประเภทในเชิงวิศวกรรมแล้ว สีป้องกันสนิมจะประกอบด้วย สีรองพื้น สีชั้นกลาง และสีทับหน้า ซึ่งแต่ละชั้นจะทำหน้าที่ และให้คุณสมบัติที่แตกต่างกัน ดังนี้

สีรองพื้น : ใช้ป้องกันสนิมเหล็ก และให้ความยึดเกาะที่ดีกับผิวเหล็ก อาทิ สี Inorganic Zinc Primer เป็นต้น

สีชั้นกลาง : ใช้เสริมความแข็งแรงให้กับระบบสี อาทิ สีอีพ็อกซี่ เป็นต้น

สีทับหน้า : ใช้ป้องกันพื้นผิวเหล็กจากสภาวะแวดล้อมภายนอก (แสงแดด ไอน้ำเค็ม สารเคมี) อาทิ สีโพลียูเรเทน เป็นต้น

### 1.2. สีเคลือบไม้ (Timber Coating)

เป็นสีที่ใช้สำหรับเคลือบผิวไม้ให้เกิดความสวยงาม และคงทนต่อสภาพการใช้งานจริง ซึ่งโดยทั่วไปมักใช้เคลือบหลายชั้น เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่ต้องการ อาทิ ความเรียบเนียน เป็นเงา ทนทานต่อสารเคมีที่มีในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเฟอร์นิเจอร์ไม้ เป็นต้น

### 1.3. สีอุตสาหกรรม (Industrial Coating)

เป็นสีที่ใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งประเภทของสีอุตสาหกรรมจะมีความหลากหลายและแตกต่างออกไปตามความต้องการของอุตสาหกรรมนั้นๆ



## 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร

### 2.1. สีทาอาคาร (Decorative Paints)

เป็นสีที่ใช้สำหรับทาอาคาร บ้าน โรงแรม และสำนักงานทั่วไป เพื่อให้เกิดความสวยงามและทนทานจากสภาพการณ์ต่างๆ ซึ่งโดยทั่วไปสีทาอาคารจะประกอบไปด้วยสีรองพื้นและสีทับหน้า โดยสีบางชนิดจะมีคุณสมบัติยืดหยุ่นต่อพื้นผิว ป้องกันน้ำรั่วซึม ทนเชื้อราทั้งภายนอกและภายใน และสามารถเช็ด/ล้างสิ่งสกปรกได้ง่าย นอกจากนี้สีทาอาคารบางชนิดยังสามารถสะท้อนความร้อนเพื่อประหยัดพลังงาน และเป็นสีที่ไร้กลิ่นที่ใช้ทาภายในโดยไม่สร้างอาการแพ้ให้แก่ผู้อยู่อาศัยด้วย



ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ชื่อทางการค้าไว้จำนวนหนึ่ง ซึ่งได้กระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเลียนแบบจากคู่แข่ง

### สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

#### 1) สัญญาระหว่างบริษัทกับ PPG

สัญญาส่งผลิตสีป้องกันสนิม (Special Manufacturing Agreement) และสัญญาให้เป็นผู้แทนจำหน่ายสีป้องกันสนิมในประเทศไทย (Distributor Agreement)

#### สัญญาส่งผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับ PPG

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มกราคม 2557
คู่สัญญา	: PPG Coating (Thailand) Co., Ltd. ("PPG") กับ บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ระยะเวลาผูกพัน	: 3 ปี นับจากวันที่ลงนามสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

#### สัญญาให้เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าให้กับ PPG

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มกราคม 2557
คู่สัญญา	: PPG Coating (Thailand) Co., Ltd. ("PPG") กับ บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ระยะเวลาผูกพัน	: 3 ปี นับจากวันที่ลงนามสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

#### 2) สัญญาระหว่างบริษัทกับ VALSPAR (สัญญาการรับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีด้านการผลิต)

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 กรกฎาคม 2556
คู่สัญญา	: Valspar Paint (Australia) Pty Ltd. ("VALSPAR") กับ บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ระยะเวลาผูกพัน	: 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559) ภายใน 3 เดือนก่อนครบกำหนดอายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถส่งหนังสือแจ้งความประสงค์ขอต่ออายุสัญญาออกไป ซึ่งจะสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี
ค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee)	: คิดเป็นร้อยละของยอดขายสินค้าสุทธิหรือขั้นต่ำ ขึ้นอยู่กับส่วนไหนจะมากกว่า ตามประเภทสินค้า โดยชำระเป็นรายไตรมาส

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

#### 1) ภาวะอุตสาหกรรม

"สี" จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ซึ่งมีการนำไปใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้น การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการเติบโตของอุตสาหกรรมสีนั้น ขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้สีเป็นส่วนประกอบ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมสีสามารถแบ่งออกตามลักษณะการใช้งานได้ 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

- สีอุตสาหกรรม (Industrial Paint) อาทิ สีป้องกันสนิมสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ สีป้องกันสนิมคุณภาพสูง สีทาเรือ สีสำหรับงานสิ่งพิมพ์ และสีเคลือบไม้ เป็นต้น
- สีทาอาคาร (Decorative Paint) เป็นสีที่ใช้ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และภาคครัวเรือน อาทิ สีน้ำสีน้ำมันหรือสีเคลือบเงา เป็นต้น

## 2) ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของตลาดสีในประเทศไทย สามารถวิเคราะห์จากภาวะอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์สี โดยเบื้องต้นสามารถแบ่งได้ดังนี้

### ตลาดสีอุตสาหกรรม :

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุน ประกอบด้วย (1) การส่งออกที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (2) การปรับตัวดีขึ้นของการท่องเที่ยวตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและเงื่อนไข ภายในประเทศรวมทั้งผลของการดำเนินนโยบาย (3) การลงทุนเอกชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมไปแล้วในปี 2557 (4) การเร่งการใช้จ่ายและดำเนินโครงการ ลงทุนที่สำคัญของภาครัฐ (5) การเริ่มกลับมาขยายตัวของการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ ในประเทศ และ (6) การลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกกดดันด้านราคา และ เพิ่มอำนาจซื้อ โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 การบริโภคของ ครัวเรือนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.6 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 1.4 – 2.4 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.2 ของ GDP

สาขาอุตสาหกรรม: หดตัวช้าลงต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออก ในไตรมาสที่สาม สาขาอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 0.7 ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการหดตัวร้อยละ 2.7 และร้อยละ 1.6 ในไตรมาสแรก และไตรมาสที่สอง ตามลำดับ โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวช้าลงจากร้อยละ 4.8 ในไตรมาสที่สองเป็นร้อยละ 3.9 ตามการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออก (สัดส่วน การส่งออกมากกว่าร้อยละ 60) ที่ขยายตัวเร่งขึ้นเป็นร้อยละ 2.5 จากร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่สอง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 30-60 ของผลผลิตรวม หดตัวร้อยละ 17.1 โดยเฉพาะการผลิต ยานยนต์ และปิโตรเลียมหดตัวมาก ตามการลดลงของปริมาณการจำหน่ายและส่งออก รถยนต์ และการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมนอกช่วงเวลาการซ่อมบำรุงปกติจำนวน 3 โรง (ไทยออยล์ เอสซีและไออาร์พีซี)

สาขาก่อสร้าง: หดตัวต่อเนื่องทั้งการก่อสร้างภาครัฐและเอกชน ในไตรมาสที่สาม สาขาก่อสร้างหดตัวร้อยละ 2.7 ตามการหดตัวของการก่อสร้างภาครัฐและภาคเอกชนร้อยละ 1.9 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้าง ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ และดัชนีการค้าส่งหมวดวัสดุก่อสร้าง ซึ่งลดลงร้อยละ 12.6 ร้อยละ 11.0 ร้อยละ 2.9 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ ในขณะที่ราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ตามต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉพาะหมวดซีเมนต์และ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต (ที่มา: ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สาม และแนวโน้มปี 2557 – 2558, สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค)

### อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน :

การผลิตและจำหน่ายไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 1 ปี 2558 ลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 1 ปี 2558 ลดลงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ในส่วนของการนำเข้าไม้และเครื่องเรือนไตรมาส 1 ปี 2558 ลดลงสอดคล้องกับภาวะการผลิตและจำหน่ายในประเทศ



การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 2 ปี 2558 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จากปัญหาค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 2 ปี 2558 มีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากความต้องการสินค้าในตลาดอาเซียน จีน และประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง ในส่วนของการนำเข้าไม้และเครื่องเรือนในไตรมาส 2 ปี 2558 มีแนวโน้มลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการผลิตและจำหน่ายในประเทศ

(ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม)

### ตลาดสีทาอาคาร :

ธุรกิจสีทาอาคารเป็นธุรกิจที่ขยายตัวตามการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจก่อสร้างเป็นสำคัญไม่ว่าจะเป็นบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม อาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งงานก่อสร้างและงานซ่อมแซม

ภาพรวมการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2558 โดยส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในโครงการต่อเนื่องและโครงการขนาดเล็ก โดยเม็ดเงินลงทุนส่วนใหญ่อยู่ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายของรัฐบาลประจำปี 2558 นอกจากนี้ บางโครงการก็เป็นการลงทุนภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งภาครัฐพยายามอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ เช่น โครงการปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารหน่วยงานราชการทั่วประเทศ เป็นต้น ภายใต้มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปี 2557 - 2558 กำหนดให้ใช้เงินลงทุนจากงบกลางที่กักไว้ โดยจำนวนเงินที่คงเหลือสำหรับใช้ลงทุนในปี 2558 ประมาณ 22,000 ล้านบาท



สำหรับโครงการก่อสร้างของภาครัฐในไตรมาสที่ 1 ของปีปฏิทิน 2558 ยังเป็นโครงการขนาดเล็กเป็นส่วนหนึ่ง ซึ่งหากพิจารณากิจกรรมการก่อสร้างของภาครัฐจากการเบิกจ่ายงบลงทุนภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 พบว่ายอดเบิกจ่ายตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2558 จนถึงวันที่ 27 มีนาคม 2558 ยังต่ำกว่าเป้าหมาย โดยมียอดเบิกจ่ายงบลงทุน

112,209 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.3 ของงบลงทุนทั้งหมด ขณะที่กรอบเป้าหมายของยอดเบิกจ่ายงบลงทุนในช่วงเดือนตุลาคม 2557 - มีนาคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 55 ของงบลงทุนทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาค่าเบิกจ่ายงบลงทุนเฉพาะในช่วงวันที่ 1 มกราคม ถึง 27 มีนาคม 2558 จะเริ่มเห็นสัญญาณการลงทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 109.5 (Y-O-Y) หรือมีมูลค่า 70,963.3 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้แบ่งเป็นเม็ดเงินลงทุนของกระทรวงคมนาคมและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 42,273 ล้านบาท ทั้งนี้ งบลงทุนของทั้งสองกระทรวงถูกใช้เพื่อดำเนินการก่อสร้างและซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เช่น ถนน และเขื่อนกักเก็บน้ำ เป็นต้น จากที่ยอดเบิกจ่ายงบลงทุนในไตรมาส 1 ของปี 2558 ยังต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ร้อยละ 26 ส่งผลให้ภาครัฐต้องเร่งเบิกจ่ายงบลงทุนในช่วงไตรมาส 2 ก่อนที่จะเข้าสู่ช่วงหน้าฝนในไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการก่อสร้าง



ที่มา: GFMIS

รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย



ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า การก่อสร้างของภาครัฐในไตรมาสที่ 2 น่าจะมีแรงขับเคลื่อนเพิ่มขึ้นจากการเริ่มต้นลงทุนในบางส่วนของโครงการใหม่ๆ ด้วยเหตุนี้จึงชี้ให้เห็นว่ากิจกรรมการก่อสร้างของภาครัฐในครึ่งปีแรกของปฏิทิน 2558 มีแนวโน้มเติบโตที่ร้อยละ 4.0 – 6.5 (Y-O-Y) หรือมีมูลค่าการลงทุนในการก่อสร้าง 210,100 – 215,200 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบการลงทุนในการก่อสร้างของ

ภาครัฐในช่วงเดียวกันของปี 2557 หดตัวร้อยละ 4.8 (Y-O-Y) หรือมีมูลค่า 202,075 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมการก่อสร้างของภาครัฐในช่วงต้นปี 2557 ต้องเผชิญกับปัญหาทางการเงิน ซึ่งส่งผลให้การเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการต่างๆ เกิดความล่าช้า

#### คาดการณ์การก่อสร้างของภาครัฐ ครึ่งแรกของปี 2558

ปี พ.ศ.	มูลค่าการลงทุนในการก่อสร้างของภาครัฐ (ล้านบาท)		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	กรณีต่ำ	กรณีสูง	กรณีต่ำ	กรณีสูง
H1/2558	210,100	215,200	4.0	6.5
H1/2557	202,075		-4.8	

ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

#### ความคืบหน้าโครงการลงทุนที่สำคัญของภาครัฐ

โครงการ	สถานะโครงการ	มุมมองศูนย์วิจัยกสิกรไทย
<b>โครงการใหม่ที่จะลงทุนในปี 2558</b>		
- โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต	เพิ่งเห็นสัญญาจ้างเหมางานโยธา เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558	โครงการมีความพร้อมแล้ว ซึ่งภาครัฐจะเร่งผลักดันเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในปี 2558
- โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายพญาไท-มาบตาพุด	กระทรวงคมนาคม เตรียมเสนอไปยังกรมเพื่อขออนุมัติเปิดประมูล	จากที่มีความชัดเจนที่จะใช้แหล่งเงินทุนจากกองทุนมอเตอรืเวย์ ทำให้กิจกรรมการก่อสร้างน่าจะเริ่มลงทุนในปี 2558
- โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารแห่งที่ 2 ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และเส้นทางรถไฟโมโนเรลเพื่อเชื่อมต่ออาคารผู้โดยสาร	รอเสนอให้ ครม.อนุมัติ	เป็นโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน และมีแหล่งเงินทุนจากรายได้ของ ทอท. จึงมีแนวโน้มลงทุนในปี 2558
<b>โครงการใหม่ที่จะลงทุนในปี 2559</b>		
- โครงการรถไฟฟ้าทางคู่ ช่วงชุมทางจิระ-ขอนแก่น	รอกระทรวงคมนาคมเสนอต่อจากครม. เพื่อขออนุมัติเปิดประมูล	ถ้ากระบวนการอนุมัติลงทุนล่าช้า จะทำให้การเปิดประมูลโครงการแล้วเสร็จในปี 2558 แต่กิจกรรมการก่อสร้างจะเริ่มในปี 2559
- โครงการรถไฟฟ้าทางคู่ ช่วงฉะเชิงเทรา-คลองสิบเก้า-แก่งคอย	อยู่ระหว่างแก้ไขวิธีคิดบางรายการของต้นทุนที่เข้าข้อ หลังจากได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	หากขั้นตอนการทบทวนราคาก่อสร้างใหม่ล่าช้า ก็จะส่งผลให้โครงการนี้ชะลอการลงทุนออกไปในปี 2559

ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

### ตารางแสดงบริษัทคู่แข่งในตลาดสีอุตสาหกรรม และสีทาอาคาร

ผู้ผลิต/จำหน่าย	กลุ่มผลิตภัณฑ์
1. บริษัท แอ็กโซ โนเบล โค้ทติ้ง จำกัด	สีอุตสาหกรรม
2. บริษัท ทีโอเอ ชูโกกุ จำกัด	สีอุตสาหกรรม
3. บริษัท ใจตัน จำกัด	สีอุตสาหกรรม
4. บริษัท ไทย ดีเอนที เพนท์ จำกัด	สีอุตสาหกรรม
5. บริษัท เบเยอร์ จำกัด	สีทาอาคาร
6. บริษัท ทีโอเอเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	สีอุตสาหกรรม / สีทาอาคาร
7. บริษัท นิปปอนเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	สีทาอาคาร
8. บริษัท อักโซ โนเบล เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	สีทาอาคาร

## 2.2.2 การตลาด

### กลยุทธ์การแข่งขัน

#### 1.) กลยุทธ์ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ก่อปรกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความต้องการของบุคลากรบริษัทที่มีอยู่ นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการให้คำแนะนำและ/หรือบริการหลังการขายแก่ลูกค้า ซึ่งถือเป็นนโยบายที่ผู้บริหารบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

#### 2.) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทเน้นการกำหนดราคาในระดับที่ใกล้เคียงหรือสูงกว่าคู่แข่งเล็กน้อย ตามประเภทและคุณภาพของสินค้า ซึ่งการกำหนดราคาสินค้าของบริษัทที่สูงกว่าคู่แข่งเป็นผลมาจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูง ก่อปรกับความสามารถในการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

#### 3.) กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในเชิงรุกจากทีมขายผ่าน 4 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายโดยวิธีขายตรง โดยให้พนักงานขายแต่ละคนทำหน้าที่ในการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง, การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ อาทิ ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคอีสาน และภาคใต้ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 20 รายทั่วประเทศ, การจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผ่าน Global House จำนวน 4 สาขา และ Mega Home จำนวน 3 สาขา และการเข้าร่วมประมูลงานจากผู้รับเหมา โดยบริษัทเข้าร่วมประมูลงานจากผู้รับเหมาที่ได้รับงานจากผู้ว่าจ้าง ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ใน Vendor List ของผู้รับเหมามาเป็นระยะเวลากว่า 30 ปี

#### 4.) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรงควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการให้บริการหลังการขาย รวมถึงการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอย่างรวดเร็วตามความต้องการ และการพยายามเก็บสต็อกสินค้า เพื่อให้ลูกค้าที่มีสายงานการผลิตอย่างต่อเนื่องมั่นใจได้ว่าจะมีสินค้าใช้จนเสร็จงาน นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สีให้กับบุคลากรของลูกค้า เพื่อให้เกิดความรู้ทางด้านการใช้สีอย่างแท้จริง รวมถึงฝึกทักษะการใช้สีที่ถูกต้อง เพื่อเพิ่มความรู้และถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและบริษัท

#### 2.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทได้แก่กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและการก่อสร้างงานโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรองลงมาได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจก่อสร้างหิรัญทรัพย์ ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ โดยบริษัทไม่มีการพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้ากับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม

### 2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 5,250,000 ลิตร/ปี โดยบริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ประมาณร้อยละ 65 ของกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นขึ้นอยู่กับความยากง่ายและรายละเอียดการผลิตในแต่ละช่วงเวลาที่เกิดจากความต้องการสั่งซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีการพึ่งพิงการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดของบริษัท

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้ามี 4 ประเภท คือ

1. สารเรซิน (Resin) : เป็นสารเคมีที่เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของสี อาทิ ความแข็ง ความทนทานต่อน้ำ และสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น
2. ตัวให้สี (Pigment) : เป็นสารเคมีที่ทำให้เกิดสีสันตามความต้องการและตามสูตรที่กำหนดโดยตัวให้สี หรือ Pigment มีทั้งแบบที่เป็นผงและของเหลว
3. ตัวทำละลาย (Solvent) : มีคุณสมบัติช่วยละลายส่วนผสมของวัตถุดิบให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน และลดความหนืดเพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่าย
4. ตัวเติมคุณสมบัติ (Additive) : เป็นสารเคมีที่ใช้เพื่อเพิ่มเติมคุณสมบัติพิเศษบางประการของสีแต่ละชนิด อาทิ ลดการเป็นฟอง ป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ป้องกันเชื้อรา เป็นต้น

ทั้งนี้ การผลิตสีแต่ละชนิดจะมีขั้นตอนการผลิตที่คล้ายคลึงกัน แต่ส่วนผสม สูตรการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพจะมีความแตกต่างกันในรายละเอียดตามคุณสมบัติของสีแต่ละประเภท

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 3.1.1 ความเสี่ยงจากผู้เข้ามาทำธุรกิจสายใหม่และการเปิดเสรีทางการค้า

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ ทั้งประเภทที่เป็นบริษัทในเครือของผู้ผลิตจากต่างประเทศ บริษัทผู้ผลิตของไทย และบริษัทผู้ผลิตของไทยที่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ รวมถึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการดำเนินนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐบาล ที่อาจส่งผลให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ราคาถูกจากต่างประเทศ ซึ่งผลจากการเข้ามาดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตรายใหม่และการเปิดเสรีทางการค้า อาจทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายได้และกำไรสุทธิของบริษัทในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเป็นระยะเวลานาน กอปรกับการมีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และได้รับการยอมรับด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่ดีซึ่งถือเป็นจุดแข็งอย่างหนึ่งของบริษัท บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวเล็กน้อย แต่ทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

##### 3.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญ

บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ และมีความคิดริเริ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพ ถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งการสูญเสียบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทส่วนใหญ่ทำงานร่วมกับบริษัทมาเป็นเวลานาน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานในส่วนงานดังกล่าวน้อยมาก อีกทั้งบุคลากรสำคัญในส่วนงานด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัท ยังเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ดังนั้น จึงทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทจะมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการสูญเสียบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ บริษัทยังป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในส่วนงานดังกล่าวเพื่อกระจายความรู้ให้กับทีมงาน และลดการพึ่งพิงบุคลากรรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ

##### 3.1.3 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักด้านการผลิต อันเนื่องมาจากเหตุอัคคีภัย

เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิต เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้วัตถุดิบเคมีภัณฑ์ในการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตล้วนแต่เป็นวัตถุดิบที่ง่ายต่อการติดไฟ ดังนั้น หากเกิดการรั่วไหลของสารเคมีหรือเกิดประกายไฟภายในโรงงาน บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักด้านการผลิตอันเนื่องมาจากการเกิดอัคคีภัยได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดให้มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในบริษัท เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิต ข้อควรปฏิบัติ และข้อควรระวังในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดอัคคีภัย อาทิ การเกิดปฏิกิริยาทางเคมีของสารเคมี อุณหภูมิที่สารเคมีสามารถติดไฟได้เอง สารเคมีที่ต้องหลีกเลี่ยง และสารอันตรายที่เกิดจากการสลายตัว เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย โดยการเชิญเจ้าหน้าที่จากศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลตำบลแพรวา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ มาให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทได้เลือกใช้อุปกรณ์กันระเบิด (Explosion Proof) อาทิ หลอดไฟ, มอเตอร์เครื่องจักร, หม้อแปลงกันระเบิด เป็นต้น ซึ่งหากเกิดประกายไฟ หรือการสปาร์คของกระแสไฟ อันจะนำมาซึ่งการเกิดการลุกไหม้ภายในโรงงานได้ ดังนั้น ความเสี่ยงจาก

การเกิดอุบัติเหตุที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิตสินค้า จึงมีโอกาสเกิดขึ้นน้อย ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยได้รับผลกระทบจากความเสียดังกล่าว

#### 3.1.4 ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทได้ลดการลงทุนธุรกิจในตลาดสีทาอาคาร เพื่อลดค่าใช้จ่ายในภาวะตลาดที่หดตัวลง แม้กระนั้นบริษัทฯ ก็ยังเปิดช่องทางจำหน่ายในพื้นที่ที่สามารถสร้างยอดขายได้ เช่น Mega Home เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้าได้โดยตรง อาทิ ผู้รับเหมา สถาปนิก และเจ้าของอาคารหรือบ้านพักอาศัย

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์สีทาอาคารของบริษัทมีคุณภาพสูง และสามารถทำได้ปริมาณเนื้อที่มากกว่าสียี่ห้ออื่นประมาณ 10%-20% เมื่อเปรียบเทียบกับสีทาอาคารที่มีราคาใกล้เคียงกัน ทำให้ลูกค้าเพิ่มความมั่นใจเมื่อมีการทดลองใช้สีไดเมทเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น เห็นได้จากการยอดจำหน่ายสีทาอาคารของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

#### 3.2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ

บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตจากสองบริษัทผู้ผลิตสีชั้นนำของโลกที่ประกอบธุรกิจมานานกว่า 100 ปี ได้แก่ VALSPAR และ PPG ซึ่งบริษัทมีสัญญาการให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิต ดังนี้

1) Valspar Paint (Australia) Pty Ltd. ("VALSPAR") VALSPAR ชื้อกิจการทั้งหมดของ Wattyl และยังคงให้ลิขสิทธิ์ (Licence) แก่บริษัทในการผลิตและจำหน่าย สีเคลือบไม้และสีทาอาคาร เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยการต่ออายุสัญญา บริษัทสามารถต่ออายุได้คราวละ 3 ปี ปัจจุบันสัญญานี้มีผลผูกพันตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2559

2) PPG บริษัทมีสัญญาสั่งผลิตสีป้องกันสนิมจาก PPG (Special Manufacturing Agreement) และสัญญาให้เป็นผู้แทนจำหน่ายสีป้องกันสนิมในประเทศไทยจาก PPG (Distributor Agreement) เป็นระยะเวลา 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ซึ่งจากการพึ่งพิงเทคโนโลยีการผลิตของทั้งสองบริษัทดังกล่าว อาจทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิต หรือการถูกบอกเลิกสัญญาหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา

อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีป้องกันสนิม จนทำให้ผลิตภัณฑ์สีป้องกันสนิมที่ผลิตได้ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย โดยในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สี นอกจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์สี และความหลากหลายของ Shade สี รวมทั้งความพร้อมของบริษัทในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ทันตามความต้องการของลูกค้า และปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งคือการให้บริการหลังการขาย (After Sale Service) ซึ่งบริษัทมีทีมบริการทางเทคนิค (Technical Service Team) คอยให้คำแนะนำที่สถานที่ของลูกค้าเกี่ยวกับการใช้สีที่ถูกต้อง จึงทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และยังเป็นโอกาสในการขยายตลาดอีกด้วย ซึ่งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้บริษัทมีความคุ้นเคย และความชำนาญด้านการตลาดภายในประเทศเป็นอย่างดี และสามารถสร้างความได้เปรียบด้านการตลาดให้กับบริษัท ซึ่งจากความชำนาญในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศของบริษัททำให้ VALSPAR และ PPG ต้องพึ่งพาช่องทาง การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สี (Marketing Arm) ของบริษัทเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับทั้งสองบริษัท มาเป็นเวลานานกว่า 25 ปี โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับการสนับสนุนและให้ลิขสิทธิ์การใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความพร้อม ประสิทธิภาพ และ



ความชำนาญในด้านการผลิตและจำหน่ายสีภายใต้เทคโนโลยีของทั้งสองบริษัทเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้สีด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้งบริษัทได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สีของทั้งสองบริษัทดังกล่าว ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สีที่ผลิตได้โดยต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์สีของบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากทั้งสองบริษัทมีคุณสมบัติการใช้งานที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สี (R&D) ประเภทต่างๆ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จดลิขสิทธิ์ตราสินค้า (Brand Name) ของบริษัทบางส่วนและกำลังดำเนินการจดทะเบียนสินค้าอย่างต่อเนื่องเมื่อประติษฐ์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีการผลิตจากทั้งสองบริษัทข้างต้น และเพื่อสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัท

### 3.2.2 ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทเป็นสารเคมีต่างๆ อาทิ สารเรซิน (Resin), ตัวให้สี (Pigment), ตัวทำละลาย (Solvent) และตัวเติมคุณสมบัติ (Additive) โดยมีแหล่งที่มาจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบในกรณีที่ผู้ผลิตอาจจะไม่สามารถผลิตหรือจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ตาม ปริมาณ เวลา และเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาระงานและการเติบโตของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทมีนโยบายกระจายการจัดหาวัตถุดิบโดยการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายมากกว่า 1 แห่ง อีกทั้งบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายมาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี ดังนั้น ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทจึงมีโอกาสน้อย และที่ผ่านมาก็ยังไม่เคยประสบปัญหาอย่างร้ายแรงแต่อย่างใด

### 3.2.3 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อันเนื่องมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตจากต่างประเทศ จัดว่าเป็นเคมีภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันดิบ และราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีของตลาดโลก รวมทั้งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 และนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทจะตกลงกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบในต่างประเทศ โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้อย่างชัดเจน ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบโดยตรงจากต่างประเทศในมูลค่าที่ไม่มากนัก ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่มาก

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนและการบริหารจัดการซื้อผลิตภัณฑ์และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการบริหารระบบขนส่ง เพื่อควบคุมและบริหารต้นทุนรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท กอปรกับการที่บริษัททำการผลิตสีตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการจำหน่ายได้ และทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้เป็นไปตามต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลาได้ และสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงเดิมได้



### 3.2.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านการผลิตของลูกค้า

เนื่องจากลูกค้าผู้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่ เป็นลูกค้าภาคอุตสาหกรรมที่มีสายงานการผลิตที่แตกต่างกัน ดังนั้น หากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นลูกค้าของบริษัทปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีด้านการผลิต เพื่อสนองตอบความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป ย่อมทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กล่าวคือการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้บริโภค ที่เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ เปลี่ยนแปลงความต้องการใช้สีจากสีประเภท Solvent Base ที่มีสารระเหยมาก เป็นสีประเภท Water Base ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวได้ แต่เนื่องด้วยการให้บริการหลังการขายของบริษัทที่เน้นการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้สีในสายงานการผลิตของลูกค้า บริษัทจึงสามารถวางแผนการผลิตและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับแผนการผลิตสินค้าของลูกค้าได้ ทำให้บริษัทสามารถประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการผลิตของลูกค้า และสามารถลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (บาท) 30 มิถุนายน 2557	มูลค่าตามบัญชี (บาท) 30 มิถุนายน 2558	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	ที่ตั้งอาคารโรงงาน	16,470,500	16,470,500	- ที่ดิน โฉนดเลขที่ 85930 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 6-1-80 ไร่ ตีติภาระจำนองพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้างตามข้อ 2. มูลค่าจำนองรวม 97.0 ล้านบาท กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักถนนหลวงสวน
2. อาคารสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงงานและสำนักงาน	11,805,680	10,822,628	- อาคารสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ตีติภาระจำนองร่วมกับที่ดินตามข้อ 1. กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักถนนหลวงสวน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	7,299,815	5,799,331	- เครื่องจักรจำนวน 20 รายการ ตีติภาระจำนอง มูลค่าจำนอง 2.0 ล้านบาท กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักถนนหลวงสวน
4. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน (สำนักงาน)	เป็นเจ้าของ		11,355,851	8,883,259	- ไม่มี -
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ		5,282,113	6,438,753	- ไม่มี -
6. งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ		0	0	- ไม่มี -
รวมมูลค่าทรัพย์สิน			52,213,959	48,414,471	

## 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 0.84 ล้านบาท และ 0.63 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เกี่ยวกับโปรแกรมด้านบัญชี ด้านการผลิตและจัดซื้อ

## 4.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการลงทุนในบริษัทดังกล่าว จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ ACCT และ SUNCOAT โดยบริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และหุ้นบริมสิทธิ์ ของ ACCT ตามราคาทุน คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 4,000,000.00 บาท ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทรับรู้ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุนใน ACCT เท่ากับ 4,000,000.00 บาท ทำให้กิจการมีเงินลงทุนสุทธิตามบัญชีใน ACCT เท่ากับ 0.00 บาท และมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญ ของ SUNCOAT ตามวิธีทุนเท่ากับ 300,000.00 บาท ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 1.72 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละโครงการจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการส่วนใหญ่ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมทิศทาง และนโยบายการบริหารงานที่สำคัญของบริษัทดังกล่าว

ในกรณีบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่ได้เข้าไปควบคุมดูแลการบริหารจัดการโดยตรง และจะทำการติดตามผลการดำเนินงานในฐานะผู้ถือหุ้นทั่วไป แต่ทั้งนี้ บริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์เพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องในระยะเวลาอันใกล้

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) Dimet (Siam) Public Company Limited
ปีที่ก่อตั้ง :	2525
เครื่องหมายหลักทรัพย์ :	DIMET
เลขทะเบียนบริษัท :	0107550000165
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีคุณภาพสูงสำหรับใช้ทาในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะก๊าซในอ่าวไทย เพื่อป้องกันสนิมเหล็ก รวมไปถึง สีทาอาคาร สีเคลือบไม้ สีทาเฟอร์นิเจอร์ และสีอุตสาหกรรม เช่น สีฟันถังก๊าซ เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน :	เลขที่ 602 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1B ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2800-6
โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2807
เว็บไซต์ :	<a href="http://www.dimetsiam.com">www.dimetsiam.com</a>
ทุนจดทะเบียน :	135,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	128,199,149.50 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยยี่สิบเก้า ล้านบาทห้าสิบล้านสตางค์) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 256,398,299 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบล้านสตางค์)
ชื่อบริษัทย่อย :	บริษัท เอเชียียน คอร์โรชั่น คอนโทรล เทคโนโลยี จำกัด ASIAN CORROSION CONTROL TECHNOLOGY LTD.
เลขทะเบียนบริษัท :	0105531022203
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสี รับเหมาทาสีงานโครงการ ออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection สำหรับท่อก๊าซใต้ดิน โครงสร้างเหล็กใต้น้ำ ฯลฯ และการป้องกันการกัดกร่อนด้วยระบบ WAX TAPE
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน :	เลขที่ 602 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1B ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2800-6
โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2807
ทุนจดทะเบียน :	4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 39,490 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 510 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง :	บริษัท ซันโคท (ไทยแลนด์) จำกัด SUNCOAT (THAILAND) CO.,LTD.
เลขทะเบียนบริษัท :	0115548010718

ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสวิตช์ความร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน :	888/18 หมู่ที่ 19 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2382-5370
โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2382-5371
ทุนจดทะเบียน :	3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ :	ติดต่อ นายสุรพล รุจิกาญจนนา โทรศัพท์ 0-2323-2800 e-mail : <a href="mailto:rsuraphol@dimetsiam.com">rsuraphol@dimetsiam.com</a>
ผู้สอบบัญชี :	นางสาวสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนที่ 3322 ในนามบริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน จำกัด ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ถนนวิทยุ แขวงสีลม เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330